

drupa 2016: Fleksografia preferowaną technologią drukowania opakowań dzięki rozwiązaniu bazującemu na technologii NX Advantage



Podczas targów drupa 2016 firma Kodak (na stoisku F09 w hali 5) zaprezentuje kluczowe technologie skierowane do branży opakowaniowej. Znajdzie się wśród nich nowy system Flexcel NX'16, wzbogacony o zestaw funkcji NX Advantage. W jego skład wchodzi wiele rozwiązań wspierających drukarnie w zwiększaniu wydajności i jakości, a co za tym idzie – w uzyskiwaniu przewagi konkurencyjnej.



oszczędności w zużyciu farby, wyższej prędkości maszyny, zastosowaniu mniejszej liczby kolorów oraz większej trwałości płyt przy aplikacjach wąsko-, średnio- i szerokokąstgowych. Podczas targów drupa Kodak planuje także prezentację rozwiązania Flexcel NX, systemu dedykowanego do przygotowania płyt dla druku na tekturze falistej.

Na stoisku swoje miejsce znajdzie również specjalna

Flexcel NX'16 i technologia NX Advantage

Nowy system Flexcel NX'16 bazuje na wielokrotnie nagradzanemu rozwiązaniu – NX Advantage, które dzięki zaawansowanej technologii tworzenia wzorców na powierzchni formy drukowej przyczynia się do znaczącej poprawy procesu nanoszenia farby w druku fleksograficznym, uwzględniającym liczne aplikacje. Wśród nowych funkcji należy wymienić tagi NX – do zastosowania wielu struktur powierzchni na jednej formie, oraz Advanced Edge Definition – opatentowaną przez Kodak technologię, która steruje przepływem farby na krawędziach elementów drukujących, co skutkuje wyższą wyrazistością druku oraz lepszym wizualnie odwzorowaniem krawędzi.

Drukarnie, które zdecydują się na użytkowanie systemu Flexcel NX'16, będą mogły skorzystać także z nowych usług, wprowadzonych przez Kodak – NX Implementation Services oraz NX Certification Program. Opracowano je z myślą o pełnym wykorzystaniu wszystkich funkcji no-

wego systemu. W ramach pierwszej z nich doświadczeni technicy serwisowi firmy Kodak będą pomagać klientom (podczas wizyt w drukarni) w określeniu i poprawie parametrów wpływających na zwiększenie jakości druku, redukcję kosztów i optymalizację wydajności. Drukarnie, które zdecydują się na tego rodzaju optymalizację procesów, mogą uzyskać tytuł certyfikowanego partnera firmy Kodak (Kodak Certified Partner).

Unikalne technologie Kodak z zakresu obrazowania i inżynierii materiałowej sprawiają, że system pozwala na produkcję form drukowych dla pełnej gamy zastosowań fleksograficznych, bazując jedynie na dwóch typach materiałów, z jakich wykonana jest płyta. Klienci wcześniej korzystający z konkurencyjnych rozwiązań mają teraz, dzięki rozwiązaniu Kodak, możliwość zmniejszenia zapasów magazynowych, zredukowania liczby popełnianych błędów oraz uproszczenia realizowanych procesów.

W przypadku drukarni specjalizujących się w opakowaniach giętkich system Flexcel NX'16 zapewni redukcję kosztów i wyższą wydajność. Jest to możliwe między innymi dzięki

przezeń Ultra NX Experience. Tu goście firmy Kodak będą mogli zapoznać się z proekologiczną produkcją form drukowych oraz innymi zaawansowanymi rozwiązaniami technologicznymi w dziedzinie flekso. Stworzone przez Kodak rozwiązanie skraca o połowę czas przygotowania formy drukowej, zapewnia możliwość obsługi dłuższych cykli oraz wyższą jakość druku.

„Wszechstronna oferta firmy Kodak stymuluje rozwój wielu drukarni fleksograficznych” – mówi Chris Payne, dyrektor generalny ds. systemów fleksograficznych dla opakowań w firmie Kodak. „Użytkownicy naszych rozwiązań pozyskują bowiem nowych kontrahentów i przejmują zlecenia, wcześniej realizowane w maszynach offsetowych bądź wkłesłodrukowych. Dzięki bogatej ofercie dla rynku fleksograficznego Kodak zapewnia drukarniom odpowiednią wydajność i wysoką jakość druku, co czyni fleksografię preferowaną obecnie techniką drukowania opakowań. Stoisko Kodak jest zatem dla drukarni opakowaniowych obowiązkowym miejscem do odwiedzenia na targach drupa 2016 – zapraszamy do spotkania z nami”.

artykuł promocyjny